

Mediadaten 2021

PRO

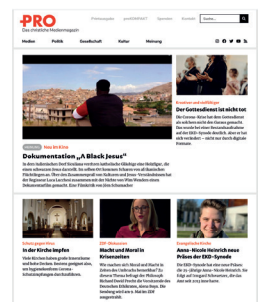
FÜR NEUE SICHTWEISEN

Die PRO-Redaktion bezieht Stellung zu aktuellen Themen aus Kirche, Medien, Gesellschaft und Politik. Das Christliche Medienmagazin pro ist mit einer Druckauflage von über 70.000 Exemplaren eine der auflagenstärksten christlichen Zeitschriften in Deutschland. Sechsmal im Jahr erscheint pro zusammen mit dem Israelnetz Magazin kostenlos.

pro-medienmagazin.de



CHRISTLICHES MEDIENMAGAZIN PRO



Israelnetz

FÜR EINEN DIREKTEN DRAHT NACH ISRAEL

Weltgeschichte und Tagespolitik bündeln sich im Brennpunkt Nahost. Ein kleines Land beherrscht die Schlagzeilen der Medien und die Gespräche vieler Menschen. Mit unserem Büro in Jerusalem und durch die täglich aktuelle Berichterstattung auf unserem Nachrichtenportal israelnetz.com haben auch Sie einen direkten Draht nach Israel. Zuverlässige, sachliche Berichterstattung, gründlich recherchierte Nachrichten und Analysen sind Markenzeichen unserer Arbeit.

israelnetz.com



ISRAELNETZ MAGAZIN



Allgemeine Angaben

HERAUSGEBER

Christliche Medieninitiative PRO e.V.
Charlotte-Bamberg-Straße 2
35578 Wetzlar
Telefon (0 64 41) 5 66 77 00
Telefax (0 64 41) 5 66 77 33
medieninitiative.pro | info@medieninitiative.pro
pro-medienmagazin.de | israelnetz.com
Geschäftsführer: Christoph Irion
Vorsitzender: Dr. Hartmut Spiesecke

BANKVERBINDUNG

Volksbank Mittelhessen eG
Konto 71 39 85 01 | BLZ 513 900 00
IBAN DE31 5139 0000 0071 398501 | BIC VBMHDE5F

PREISANGABEN

Alle Preisangaben in EURO zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 14 Tagen netto

DRUCKAUFLAGE

69.000 (Stand November 2020)

PREIS

kostenlos

VERTRIEB

ca. 59.000 Exemplare im Abo, ca. 9.500 Exemplare im Sammelversand an Multiplikatoren, ca. 500 Exemplare zur Auslage in Gemeinden, Tagungs- und Gastehäusern sowie bei Veranstaltungen und Nachbestellungen.
Der Versand erfolgt im Kuvert.

ERSCHEINUNGSWEISE

sechsmal jährlich

REDAKTIONSLEITUNG

Jonathan Steinert (PRO Print) | steinert@medieninitiative.pro
Nicolai Franz (PRO Digital) | nicolai.franz@medieninitiative.pro
Elisabeth Hausen (leitende Redakteurin Israelnetz) | hausen@medieninitiative.pro

ANZEIGEN

Telefon (0 64 41) 5 66 77 67
layout@medieninitiative.pro

DRUCK

Heftformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel: 177 mm Breite x 250 mm Höhe
Umfang: pro 48 | 56 Seiten, Israelnetz Magazin 16 Seiten
Rollenoffset, vierfarbig nach Euroskala |
Rückendrahtheftung (pro) | Falzleimung (Israelnetz Magazin)

DATENANLIEFERUNG

pdf (min. 300 dpi / 150 lpi)
Übertragung per E-Mail an: layout@medieninitiative.pro

LIEFERANSCHRIFT (BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER)

Bonifatius GmbH Druck - Buch - Verlag
Karl-Schurz-Str. 26 | 33100 Paderborn
info@bonifatius.de | www.bonifatius.de
Telefon +49 5251 153-324

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Anzeigen können nur nach dem zur Verfügung stehenden Raum angenommen werden und ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung. Anzeigen werden vom Herausgeber mit dem Hinweis „Anzeige“ als solche kenntlich gemacht.

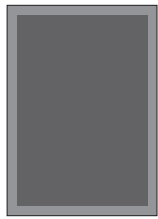
Preisliste Nr. 27 gültig ab 01.01.2021.
Frühere Preislisten verlieren ihre Gültigkeit.

Termine 2021

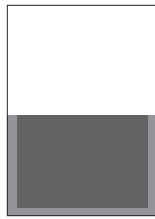
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Anlieferung Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen / Beihefter / Beikleber
01 2021	18.02.2021 KW 07	20.01.2021	27.01.2021	01.02.2021
02 2021	21.04.2021 KW 16	19.03.2021	24.03.2021	31.03.2021
03 2021	18.06.2021 KW 24	19.05.2021	26.05.2021	01.06.2021
04 2021	17.08.2021 KW 33	16.07.2021	21.07.2021	28.07.2021
05 2021	19.10.2021 KW 42	17.09.2021	22.09.2021	29.09.2021
06 2021	06.12.2021 KW 49	05.11.2021	11.11.2021	17.11.2021

Anzeigen

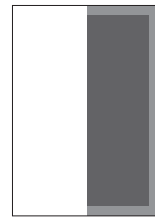
(FORMATE | PREISE)



1/1 Seite
182x256 | 210x297*
2.200,-



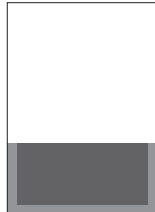
1/2 Seite quer
182x123 | 210x142*
1.175,-



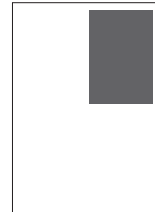
1/2 Seite hoch
88x256 | 104x297*
1.175,-



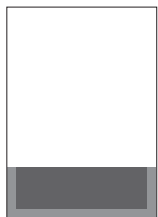
1/3 Seite hoch
56x256 | 77x297*
820,-



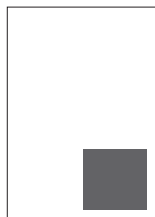
1/3 Seite quer
182x79 | 210x98*
820,-



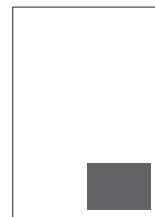
1/4 Seite hoch
88x123
615,-



1/4 Seite quer
182x57 | 210x76*
615,-



1/6 Seite
88x83
430,-



1/8 Seite
88x61
330,-

- » Alle Formate gelten für das Christliche Medienmagazin PRO und das Israelnetz Magazin.
- » Alle Preise für 4c-Anzeigen. | Preiszuschlag Umschlagseite U4 10%.
- » Die mit * gekennzeichneten Formate stehen im Anschnitt. Bitte 4 mm Beschnittzugabe berücksichtigen.
Preiszuschlag 10 % (außer bei 1/1 Seite)
- » Sonderformate auf Anfrage. | Alle Maßangaben Breite x Höhe in mm.

Beilagen, Beihefter, Beikleber

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Preise Beilagen (Einzelgewicht / pro Tsd. inkl. Porto)					
bis 25g	bis 30g	bis 35g	bis 40g	bis 45g	bis 50g
119,-	125,-	131,-	137,-	143,-	149,-

Höchstformat (210 mm x 297 mm)

Mindestformat (105 mm x 140 mm)

Teilbeilagen auf Anfrage!

Beilagen müssen über eine geschlossene Kante verfügen.

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) aufgeklebt (z.B. Postkarten), nur in Verbindung mit einer ganzseitigen Anzeige, nur auf bestimmten Seiten im Heft möglich.

Preis 65,- / Tsd.

Höchstformat (210 mm x 210 mm)

Mindestformat (60 mm x 75 mm)

Aufkleben von anderen Drucksachen auf Anfrage.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest mit der Zeitschrift verbundene Drucksachen.

Preise Beihefter (pro Tsd. inkl. Porto)					
4 S.	8 S.	12 S.	16 S.	20 S.	24 S.
114,-	120,-	126,-	132,-	138,-	144,-

Höchstformat (210 mm x 297 mm)

Mindestformat (105 mm x 140 mm)

Bitte im Einzelfall die Beschnittvorgaben erfragen.

Der Herausgeber behält sich vor, evtl. entstehende Mehrkosten auf Grund der Beschaffenheit von Beilagen, Beiheftern oder Beiklebern weiterzuberechnen. Bis zum Anzeigenschluss ist ein Muster in dreifacher Ausfertigung an den Herausgeber zu senden. Beilagen, Beihefter und Beikleber sind zu den jeweiligen Terminen einwandfrei und versandsicher auf Paletten verpackt anzuliefern. Die Lieferanschrift finden Sie auf Seite 2.

PRO-Newsletter „PROkompakt“

PROkompakt ist der wöchentliche E-Mail-Newsletter des Christlichen Medienmagazins PRO. PROkompakt enthält die aktuellen Nachrichten und Themen der Woche. Die Abonnenten erhalten PROkompakt als HTML-Newsletter per E-Mail.

Empfänger	ca. 11.400 (Stand November 2020)
Erscheinungsweise	jeden Donnerstag
Anzeigenschluss	dienstags
Datenanlieferung	layout@medieninitiative.pro



Banner-Format 600 x 300 Pixel
Dateiformat jpg, png

Preise
100,- pro Aussendung
90,- pro Aussendung bei Belegung
von min. 5 Ausgaben

Weitere Formate auf Anfrage.

Israelnetz-Newsletter

Newsletter wochentäglich

Der Newsletter von israelnetz.com, unserem Nahost-Nachrichtenportal, fasst wochentäglich die Meldungen der Redaktion in Wetzlar und Jerusalem zusammen.

Empfänger	ca. 6.900 (Stand November 2020)
Erscheinungsweise	wochentäglich
Anzeigenschluss	zwei Tage vorab
Datenanlieferung	layout@medieninitiative.pro



Banner-Format 552 x 120 Pixel
Dateiformat jpg, png

Preise
50,- pro Aussendung
40,- pro Aussendung bei Belegung
von min. 5 Ausgaben

Weitere Formate auf Anfrage.

Abbonnentenbefragung

CHRISTLICHES MEDIENMAGAZIN PRO

Im Zeitraum Oktober bis November 2020 wurde eine Online-Befragung unter den Lesern des Christlichen Medienmagazins PRO durchgeführt. Die Angaben können als repräsentativ für die Gesamtheit der Abonnenten gesehen werden.

GESCHLECHT

weiblich	27,5 %
männlich	72,5 %

ALTERSGRUPPEN

14 - 29 Jahre	2,5 %
30 - 49 Jahre	21,5 %
50 - 59 Jahre	28,7 %
60 - 69 Jahre	26,1 %
70 Jahre und älter	21,2 %

FAMILIENSTAND

ledig	12,9 %
verheiratet	77,9 %
verwitwet	4,2 %
geschieden	5,0 %

BERUF DER BEFRAGTEN

Angestellte	45,0 %
Arbeiter / Handwerker	1,5 %
Beamte	9,4 %
Unternehmer / Freiberufler / Selbständige	9,4 %
Rentner	31,3 %
Schüler / Studenten	1,5 %
arbeitslos	1,9 %

HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN

bis 1.000 EUR	4,6 %
1.000 - 1.500 EUR	7,7 %
1.500 - 2.000 EUR	9,0 %
2.000 - 2.500 EUR	13,0 %
2.500 - 3.000 EUR	16,3 %
3.000 - 3.500 EUR	13,7 %
3.500 - 4.000 EUR	11,6 %
4.000 EUR und mehr	24,1 %

SCHULBILDUNG DER BEFRAGTEN

derzeit Schüler/Student	1,0 %
Hauptschule	7,3 %
Fachabitur / Abitur	15,2 %
Mittlere Reife	20,8 %
Studium	55,7 %

GEMEINDEZUGEHÖRIGKEIT

Ev. Landeskirche	38,5 %
Freie ev. Gemeinden	11,0 %
Ev.-freikirchliche Gemeinde (Baptisten)	7,7 %
Ev.-freikirchliche Gemeinde (Brüdergemeinde)	3,4 %
Landeskirchliche Gemeinschaften	12,4 %
Ev.-methodistische Gemeinde	1,8 %
Bund freier Pfingstgemeinden	4,4 %
Katholische Kirche	6,5 %
sonstige	9,5 %
keine	4,8 %

85 %	der Befragten bewerten den Informationswert der PRO mit „sehr gut“ bzw. „gut“
77 %	der Befragten sagen: „PRO hilft mir, meine Meinung zu bilden.“
64 %	der Befragten lesen „alles“ bzw. „fast alles“ einer Ausgabe.
92 %	der Befragten sagen: „PRO nimmt Stellung zu aktuellen Fragen der Zeit“.
88 %	der Befragten finden in PRO Informationen die sie sonst nirgendwo bekommen.
46 %	der Befragten beachten die Anzeigen in PRO „immer“ bzw. „häufig“.
38 %	der Befragten haben schon auf Grund von Anzeigen in PRO etwas bestellt oder Informationen angefordert.

Jedes Exemplar des Christlichen Medienmagazins PRO wird durchschnittlich von zwei Personen gelesen. Diese Angabe entspricht den tatsächlichen Lesern (Frage: „Wie viele Personen lesen Ihre Ausgabe von pro?“).

Mediadaten 2021

CHRISTLICHES MEDIENMAGAZIN PRO
ISRAELNETZ MAGAZIN

Herausgeber: Christliche Medieninitiative PRO e.V.



CHRISTLICHE
MEDIENINITIATIVE
PRO

INFO@MEDIENINITIATIVE.PRO
MEDIENINITIATIVE.PRO

BÜRO WETZLAR

Charlotte-Bamberg-Str. 2
35578 Wetzlar

Telefon (0 64 41) 5 66 77 00
Telefax (0 64 41) 5 66 77 33